

Агабеков С. И., канд. социол. наук, заместитель начальника отдела инвестиционного анализа
ООО «Газтехлизинг», г. Москва, mazmaga@yandex.ru

Левина Е. А., старший преподаватель департамента теоретической экономики, факультет экономики
Национального исследовательского университета Высшая школа экономики, г. Москва, jlevina@hse.ru

Критерий доминирования и индекс Герфиндаля–Гиршмана. Сравнительные характеристики и практическое применение для угольного рынка России

С помощью индекса концентрации Герфиндаля–Гиршмана¹, широко используемого в антимонопольном законодательстве, оценивается уровень концентрации рынка, но невозможно определить, действительно ли доля одной или нескольких фирм столь велика, что цены на продукцию становятся монопольно высокими. Поэтому исследователи предлагают все новые методы оценки уровня рыночной власти. В статье рассматривается один из новых критериев, предложенный в работе [Melnik et al., 2008]. В отличие от индекса Герфиндаля–Гиршмана, характеризующего отрасль в целом, критерий доминирования позволяет определить, занимает ли крупнейшая фирма доминирующую позицию. Неоспоримые преимущества критерия: для его использования необходима информация только о долях двух крупнейших игроков на рынке; он позволяет учитывать характеристики рынка, такие, например, как барьеры входа. Помимо описания индекса, в работе приводятся соотношения долей двух крупнейших компаний на гипотетических рынках, для которых данный критерий и индекс Герфиндаля–Гиршмана дают различную оценку конкурентной среды. Оба показателя используются для оценки уровня конкуренции на угольном рынке России, который охарактеризован в объеме, необходимом для решения поставленной задачи. Также показан ряд особенностей и ограничений при использовании понятий «продуктовые» и «географические» границы рынка.

Ключевые слова: индекс Герфиндаля–Гиршмана (НИ), показатель концентрации, критерий доминирования, продуктовые границы рынка, географические границы рынка, локальная монополизация, угольные компании.

Введение

Определение рыночной концентрации, а также ее интерпретация с позиций применения мер антимонопольного регулирования — вопросы, до сих пор не решенные в экономической теории. На практике показатели рыночной концентрации рассчитываются в самом конце

исследования того или иного рынка после определения его продуктовых и географических границ, а также долей наиболее крупных фирм. Исследование предпринимается в случае, если фирма или группа фирм подозревается в нарушении антимонопольного законодательства и занятии доминирующего положения на том или ином рынке.

Показатели рыночной концентрации помогают определить, действительно ли доля одной или нескольких фирм столь велика, что это приводит к монопольно высоким

¹ Транскрипция приведена в соответствии с Приказом ФАС №220 от 28.04.2010. В русскоязычной литературе встречается также как индекс Херфиндаля–Хиршмана.